



# Stakeholder-Workshop Naturparkkonzept 2030 Naturpark Ötscher-Tormäuer 27. September 2024 - Gaming

MIT UNTERSTÜTZUNG DES LANDES NIEDERÖSTERREICH UND DER EUROPÄISCHEN UNION



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung  
des ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete



## Inhalte

### Naturparkkonzept 2030 Workshop 27.9.

#### ERHOLUNG & REGIONALENTWICK- LUNG

- ☐ Einstieg
- ☐ Prozess, bisherige Ergebnisse
- ☐ Experten-Inputs  
Richard Bauer (Tourismus)  
Matthias Rode (Regionalentw.)
- ☐ Ziele zu Erholung / Regionalentwicklung  
2
- ☐ Erarbeitung Vorschläge Maßnahmen  
in 2 Gruppen
- ☐ Austausch

### Einstiegsrunde

- ⇒ Name
- ⇒ Organisation, Funktion, ...
- ⇒ Mein bester Naturpark-Moment 2024

### **Beste Naturparkmomente 2024**

Urlaub daheim; Obstkartierung; Gastrokonzept mitentwickeln;  
Nachtspaziergang mit Kindern; Nach heißer Wanderung in den kalten  
Fluss Springen; bald nach dem Unwetter wieder auf sicheren Wegen  
unterwegs sein; toll, was wir vor der Haustür haben; Gewitter in den  
Ötschergräben gut überstanden; Übergabe an Florian; Naturpark  
Kindergarten Start; Mit Kindern auf der Himmeltreppe; schöne  
Momente mit Ex-Kolleg\*innen; jeder Tag im NP ist wunderschön;  
bevorstehend: Ötscherlauf über den Gipfel; Negowitzbirne gefunden,  
erster Biss in frisches Obst; Juliblüte und Insekten;  
Projektgenehmigungen; Sterne schauen; Nacht der Ballone;  
Bergwiesen und 20 cm Neuschnee; Sonne über der Brandmauer;  
Einwintern der Wildbienen, 3mal so viele wie am Beginn der Saison;  
jeder Tag ein Geschenk; Wildbienen; Ausflug mit Naturpark Team;  
Blumenvielfalt im Frühling; begeisterte Gäste, wenn sie aus dem  
Naturpark zurückkehren; Naturjuwel Mitterbach Station am See;  
beseelte Gäste.

# Feedback Mission Statement

## MISSION STATEMENT

**Mission Statement**

Der Naturpark Ötscher-Tormäuer übernimmt eine aktive Vorreiterrolle für nachhaltige Entwicklung in der Region und darüber hinaus, im Einklang mit dem 4-Säulen-Modell der Naturparke Österreichs. Er nimmt Impulse aus der Region auf und verstärkt diese, um Natur- und Kulturraum zu bewahren und innovativ weiterzuentwickeln. Als Modell- und Forschungsregion nachhaltige Entwicklung, Klimawandel-anpassung, Biodiversität setzt er auf über-regionale und alpenweite Kooperationen und pflegt einen wertschätzenden Umgang mit Partner\*innen, Mitarbeitenden, der regionalen Bevölkerung und Gästen, um ein gutes Leben in der Region zu fördern.

*Wäre eine Vereinfachung möglich? kompakter?*

*JUGEND?*  
*explizit als Zielgruppe annehmen*

*Region Nordseite (Ötscher) zu wenig angereichen*

*GÄSTE-PERSPEKTIVE ERGÄNZEN*





## Feedback Ziele Regionalentwicklung

## Ziele REGIONALENTWICKLUNG

Produkte haben per se keinen Mehrwert, nur weil sie aus der Region sind (Nahglatt ist nicht glatt + B.)  
→ besser aufzeigen, welche Produkte es überhaupt gibt

Gäste als  
Landschaftspflegerinnen  
einbinden

Der Naturpark stärkt die regionale Wertschöpfung, indem nachhaltig produzierte Produkte durch sein Image zusätzlichen Mehrwert erhalten.

ERGÄNZUNG  
"REGIONAL" PRODUZ.  
PRODUKTE

ÖTSCHER: REICH  
PRODUKTE?!

Die Naturparkphilosophie wird in rund 10-15 Partnerbetrieben aus Tourismus, Forstwirtschaft, Landwirtschaft und Gewerbe gelebt und weiterentwickelt.

MEHRERE BETRIEBE  
NICHT, NUR  
10-15

## Ziele REGIONALENTWICKLUNG

+ Grundbesitzer:innen

Der Naturpark bietet und organisiert Beratungsleistungen und fördert Kooperationen mit *u. zwischen* Landbewirtschaftern, die zur Pflege der Kulturlandschaft beitragen.

Wo BITTE?

Hinzu, was gebraucht  
wird und dann  
gestellt unter der  
Polymide in Nordbay  
leben!

OPERATIONALISIEREN

Der Naturpark unterstützt  
Initiativen zur Förderung des  
öffentlichen Verkehrs.

WESSENTL. EINFLUSS AUF

- LACHMÄCHTIGKEIT u.
- WERTSCHÖPFUNG

UMFORMUNG?

ÖV in der Region  
selbst sollte  
verbessert werden  
(für Einkünfte)

# Feedback Ziele Erholung

## Ziele ERHOLUNG

Besondere Erholungs-  
erlebnisse auch für  
Einheimische  
anbieten

Wo bleiben die  
Einheimischen?

Ziel ok - zu wenig beantwortet!  
MESSUNG?

Erholung f.  
d. Einheimischen  
nicht nur f. Touristen

Akzeptanz für  
„Gäste“/„Fremde“

Alte  
Fokus stark  
auf Erlebnis;  
Erholung in den Vorder-  
grund stellen

Die Naturpark-Region wird als  
touristischer Erlebnis- und  
Erholungsraum wahrgenommen.

Gehört zusammen!  
z.B.: Ötscherwäldchen  
Ötscherhütte Aktivver-  
netzung

Das Naturparkzentrum Ötscher-  
Basis und Partnerbetriebe tragen  
aktiv zur regionalen touristischen  
Wertschöpfung bei.

Gesamtheit d.  
N.P. darstellen

erfassen machen,  
Übersicht  
erzeugen

## Ziele ERHOLUNG

Die Naturparkorganisation agiert  
als aktiver Netzwerkpartner in  
Kooperationen mit  
Tourismusorganisationen.

+ Workshops auch während  
des Jahres

Der Naturpark steht für ökologisch,  
sozial und ökonomisch nachhaltigen  
Tourismus und unterstützt  
ganzjährige Angebote, die die  
regionale Wertschöpfung steigern.

Tourismus im Warte  
ABGEBEN von  
Schiffling stärken

↓  
Zusammenarbeit  
mit Haus der  
Wildnis, Lüne

## Feedback Ziele

### Ziele ERHOLUNG

Kooperationen bei der  
Wegeerhaltung und Abstimmung  
zwischen touristischen und  
landwirtschaftlichen Interessen  
werden gefördert.

Wander- und Radwege sind in  
gutem Zustand und werden  
nachhaltig bewirtschaftet, um  
touristische Ströme zu lenken.

Team  
Zukunft

Freiwilliges  
Engagement für  
Naherholungs- und  
Agrotourismus

Umsetzung durch  
Agrotour (Radwege)  
Schwierig

touristische  
Hotspots  
besser verteilen

! Einheitliche  
Beschilderung  
im NP  
+ Region

andere Attraktionen  
und Erlebnis  
angebote machen  
und miteinander  
verbinden





## Vorschläge für Maßnahmen Regionalentwicklung

Was müsste das Naturparkkamm od. andere  
Akteur:innen tun, um in Richtung der  
Ziele weiterzukommen?

- „Prämierung“/„Belohnung“ f. nachhaltige  
Landbewirtschaftung  
„Auszeichnung“ f. Landschaftspfleger  
vorher: was ist das Schöne (das Besondere)?
- Freiwilligenprojekte f. Landschaftspflege
- Beratungsveranstaltungen (LWKammer)  
f. Direktvermarktung im Naturpark
- Intensive Kooperation mit einigen  
motivierten Betrieben  
unterschiedlichen
- Verwendung regionaler Produkte bei  
eigenen Veranstaltungen
- Veranstaltungen/Treffen zur Vernetzung der  
Organisationen, die an ähnl. Themenarbeit

➤ Kooperationen mit Landjugend

- ➤ Naturparktaler o.ä. (Gutscheine)  
(Euro soll in d. Region bleiben)
- ➤ Regelwerke f. regionale Naturpark-  
Produkte entwickeln  
(es gibt Vorbilder)
- Liste Regionalvermarkter zur Verfügung  
stellen
- • Maßnahmen zur Förderung des öff. Verkehrs

# Vorschläge Maßnahmen Regionalentwicklung

## VORSCHLAG: FREIWILLIGENPROJEKT F. LANDSCHAFTSPFLEGE

### Was ist zu tun?

- rechtliche Rahmenbedingungen klären (Verein, Betrieb?)
- Kontakt zu LG-Gruppen
- Potenzial touristisches Produkt?
- ⇒ Konzept: welche LW brauchen Hilfe, welche F. Lücken / welche Arbeiten f. ...

### Welche Wirkung wollen wir erzielen?

ERHALTUNG DER KULTURLANDSCHAFT  
VERSTÄNDNIS

### Wer kann das verantwortlich tragen?

NATURPARK

### Wen braucht es noch?

TOURISTEN

### Mögliche Hindernisse

RECHTL. ~~RA~~ EINSCHRÄNKUNGEN  
(VERSICHERUNG)

FEHLENDE KOOPERATIONS-PARTNER

### UMSETZUNG

einfach 0 0 ✗ 0 0 schwer

wirksam ✗ 0 0 0 0 nicht wirksam

schnell 0 0 0 ✗ 0 langsam

## VORSCHLAG: REGELWERK (+ Partner Netzwerk)

### Was ist zu tun?

- Bei den Nachbarn schauen.
- Mit Bettina reden.
- Erste PartnerInnen finden.
- Regeln / Kriterien erstellen.
- Regionales Partnernetz aufbauen
- Gastro, LW, Handel...

### Welche Wirkung wollen wir erzielen?

- Regionale Wertschöpfungskette f. f.
- Wertschöpfungskette schaffen, nicht Hindernis
- Förderung der Individualität
- Wissen + Wertschätzung f. f.

### Wer kann das verantwortlich tragen?

- Der Naturpark → z.B. Projektträger → kümmern sich
- Wir alle :)

### Wen braucht es noch?

LW, Handel, Gastro, Kommunikation, Einheimische + Gast

### Mögliche Hindernisse:

- Preis v. Produkten
- Regelwerk allein reicht nicht → WP zu klein?
- fehlende Voraussetzungen
- fehlende Kooperation

### UMSETZUNG

einfach 0 <sup>R</sup> 0 0 0 <sup>P</sup> schwer

wirksam <sup>P</sup> 0 0 0 <sup>R</sup> 0 nicht wirksam

schnell 0 <sup>R</sup> 0 0 0 <sup>P</sup> langsam



# Vorschläge Maßnahmen Regionalentwicklung

**VORSCHLAG:** Prämierung | Belohnung für nachhaltige Landschaftspflege

<p><u>Was ist zu tun?</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Best-Practice - Bsp. finden u. anbieten</li> <li>2. Belohnung durch Prämierung anbieten (gering monetär + Reputation)</li> <li>3. ↳ Veröffentlichung</li> <li>4. Ortsbewerbe</li> </ol>	<p><u>Welche Wirkung wollen wir erzielen?</u></p> <p>ortsangepasste Biotop-pflege innerorts</p> <p>Freihalten aller bestehenden Öffentl. Flächen</p> <p>Nachahmungseffekt erzielen</p>
<p><u>Wer kann das verantwortlich tragen?</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. NP</li> <li>2. NP + Gemeinde</li> <li>3. NP</li> <li>4. Gemeinde</li> </ol>	
<p><u>Wem braucht es noch?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besitzer</li> <li>• Medien, Influencer</li> <li>• Freiwillige Mitarbeiter</li> <li>• Soziales Umfeld der Besitzer</li> </ul>	
<p><u>Mögliche Hindernisse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachbarrieren (Ladenhof)</li> <li>• Kulturbarrieren - - -</li> </ul>	<p><u>UMSETZUNG</u></p> <p><u>einfach</u> ○ ○ ○ ✗ ○ <u>schwer</u></p> <p><u>wirksam</u> ✗ ○ ○ ○ ○ <u>unwirksam</u></p> <p><u>schnell</u> ○ ○ ✗ ○ ○ <u>langsam</u></p>



## Vorschläge für Maßnahmen Erholung

Was müsste das Naturparkteam oder andere Akteur:innen tun, um in Richtung der Ziele weiterzukommen?

- (C) Tourismus-Stammtisch für Austausch aller relevanten Akteur:innen → Vertrauensaufbau und Transparenz
  - ↳ neue Projekte & Ideen
  - ↳ Bündelung d. Kräfte u. Ressourcen

- (A) "Erholung" u. "Erlebnis" definieren und auf Erholungskarte verorten + Erholungs-Führungen machen (Erlebnisraum-Karte ist in Arbeit)
  - ↳ Kartullesen

- (all) Naturpark-App für Angebots-Übersicht u. Orientierung + Freiwilligen-Börse Aufrufe für Einheimische + lokale neue Medien stärker nutzen

- (C) Kombi-Angebote in Koop. mit Partner:innen
  - 3-Tage-Karte
  - Wilde Wundercard + Angebot vom Naturpark

Nutzer:innen / Zielgruppenanalyse  
Wen erreicht d. Naturpark?  
Wer kommt? für Ausrichtung d. Angebot & Kommunikation

- (D) Alternativen zu den <sup>Routen</sup> praktischen Ötschergräben (Mobilität) promoten

Besondere Angebote für Einheimische  
"Aktivtag Ötscher"  
Ötscherbasis, ganzjährige Angebote

# Vorschläge für Maßnahmen Erholung

## VORSCHLAG: Naturpark - App

### Was ist zu tun?

- PROGRAMMIEREN (FA)
- KONTENMANAGEMENT
- KONSEPT
- VIRAL GEHEN ☺
- H SOWEN AUFTUN  
↳ GRUPPEN (GEO. + KINDER)
- VORBILDESETZEN SUCHEN

### Welche Wirkung wollen wir erzielen?

- MEHR REICHWEITE UND JUNG MENSCHEN ANSPRECHEN
- REFINANZIERUNG DURCH FOLLOWER
- MEHR INFO „NATURPARK“ FÜR EINHEIMISCHE & TOURISTEN  
↳ WS/ANWISSEN
- ALLE ANGEBOTE & AUSFLUGSZIELE AUF EINEN BLICK + GÄSTESTRÖME LENKBAR MACHEN
- LANGFRISTIGE REDUZIERUNG DER KOSTEN
- MEHR INFO AUSTAUSCH & „INTERAKTION KANN MÖGLICH SEIN“ (?)
- KUNDENGALERIE

### Wo kann das verantwortlich tragen?

- NP MIT UNTERSTÜTZUNG VON PARTNERN (IT)

### Wen braucht es noch?

- IT (IT)



### Mögliche Hindernisse

- KOSTEN
- PERSONAL ZUR UMSETZUNG UND AKTUELL HALTEN
- VERTEILUNGSGERECHTHEIT BEI WERBESCHALTUNG

### Umsetzung

einfach ○ ○ ~~X~~ ○ ○ schwer

wirksam ~~X~~ ○ ○ ○ ○ unwirksam

schnell ○ ○ ~~X~~ ○ ○ langsam

## VORSCHLAG: Stammtisch

### Was ist zu tun?

- Zielgruppe definieren
- Frequenz festlegen
- Ort festlegen (NICHT OO!)
- "bim Wirt"
- Informell (keine Tagesordnung)
- Inhalte
- Ziel definieren → was wollen wir erreichen?

### Welche Wirkung wollen wir erzielen?

- Informationsaustausch
- Ressourcen bündeln
- Identifikation mit dem NP stärken
- NP-Gedanken in die Region tragen
- Präsenz in der Region  
↳ weingenommen werden
- offene, zielorientierte Diskussion

### Wer kann das verantwortlich tragen?

- NP-Team

### Wen braucht es noch?

- die Verantwortlichen aus Gemeinden u. Region

### Mögliche Hindernisse

- mangelndes Interesse
- zu wenig Zeit
- negative Einstellung d. Teilnehmer

### Umsetzung

einfach ○ ~~X~~ ○ ○ ○ schwer


wirksam ○ ~~X~~ ○ ○ ○ unwirksam

schnell ~~X~~ ○ ○ ○ ○ langsam



## Abschlussrunde

### Ein Wort zum Abschluss ...

lustig  
überraschend offen Motivation  
Danke, Florian!  
Begeisterung anregend viele gute Vorschläge  
abwippen <sup>?</sup>  Interessant & lehrreich  
weiter so!  
arbeitsreich  
produktiv intensiv gemeinsam  
wofür zusammen schön hammas!  
Kreativ und hat Spaß gemacht  
Zusammenarbeit so viel, so schön  
anregend

