



Stakeholder-Workshop Naturparkkonzept 2030 Naturpark Ötscher-Tormäuer 27. September 2024 - Gaming

MIT UNTERSTÜTZUNG DES LANDES NIEDERÖSTERREICH UND DER EUROPÄISCHEN UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung
des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Inhalte

Naturparkkonzept 2030

Workshop 27.9.

ERHOLUNG & REGIONALENTWICKLUNG

- Einstieg
- Prozess, bisherige Ergebnisse
- Experten-Inputs
 - Richard Bauer (Tourismus)
 - Matthias Rode (Regionalentw.)
- Ziele zu Erholung / Regionalentwicklung
 - 
- Erarbeitung Vorschläge Maßnahmen
in 2 Gruppen
- Austausch

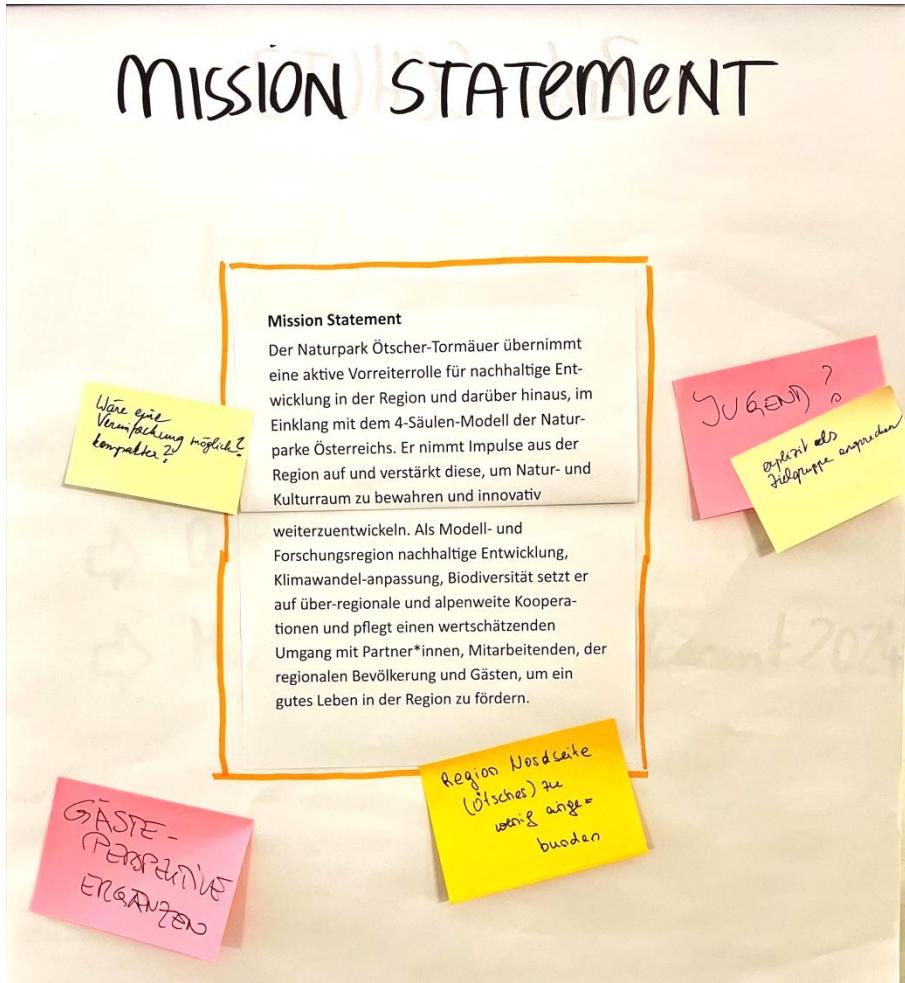
Einstiegsrunde

- ⇒ Name
- ⇒ Organisation, Funktion, ...
- ⇒ Mein bester Naturpark-Moment 2024

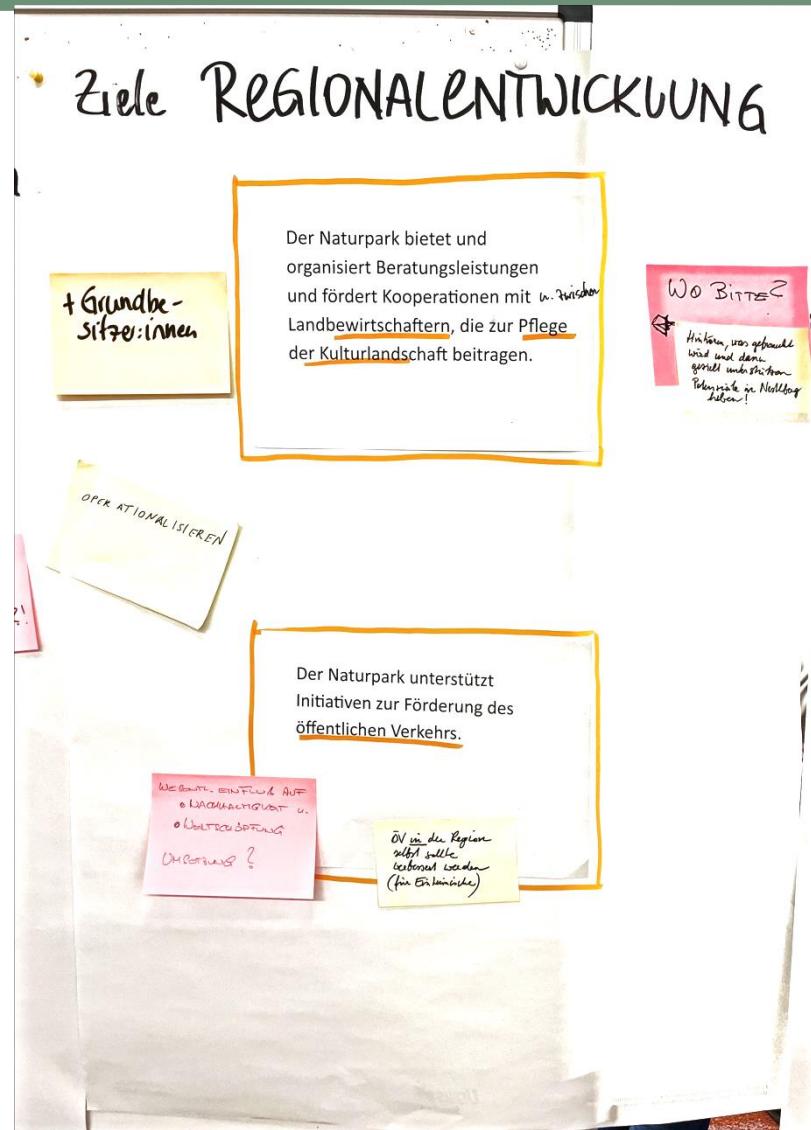
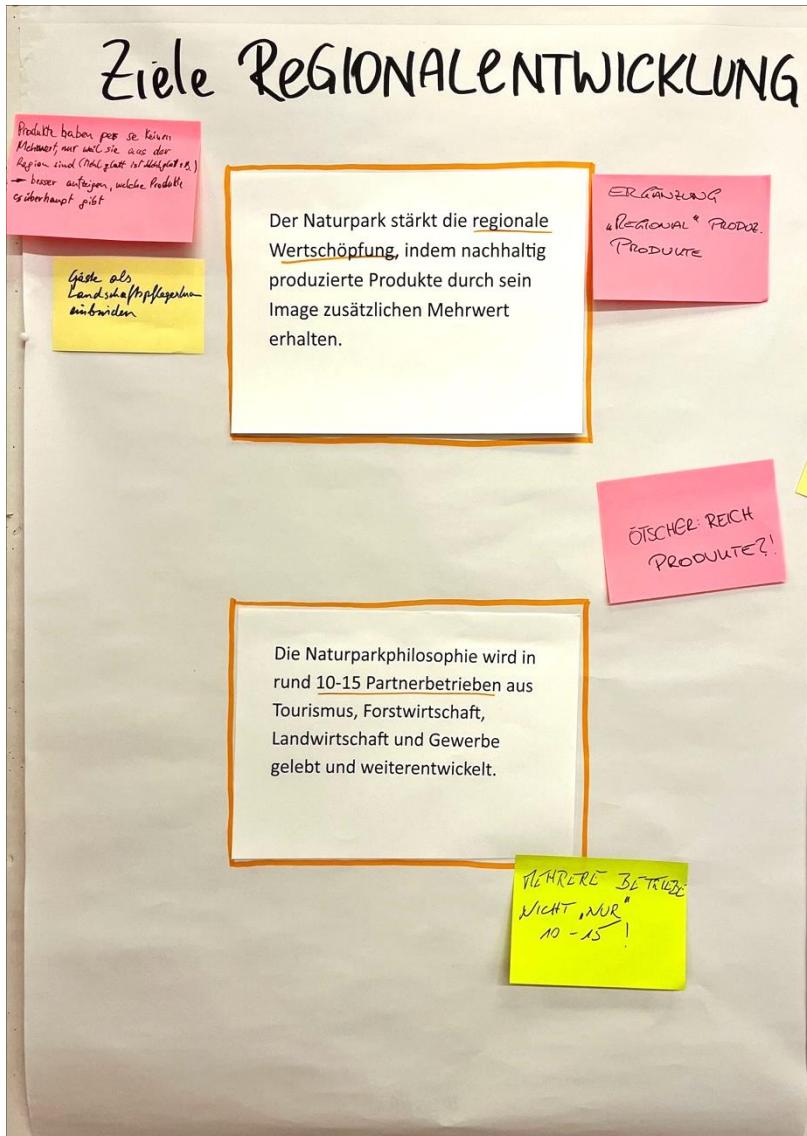
Beste Naturparkmomente 2024

Urlaub daheim; Obstkartierung; Gastrokonzept mitentwickeln; Nachtspaziergang mit Kindern; Nach heißer Wanderung in den kalten Fluss Springen; bald nach dem Unwetter wieder auf sicheren Wegen unterwegs sein; toll, was wir vor der Haustür haben; Gewitter in den Ötschergräben gut überstanden; Übergabe an Florian; Naturpark Kindergarten Start; Mit Kindern auf der Himmeltreppe; schöne Momente mit Ex-Kolleg*innen; jeder Tag im NP ist wunderschön; bevorstehend: Ötscherlauf über den Gipfel; Negowitzbirne gefunden, erster Biss in frisches Obst; Juliblüte und Insekten; Projektgenehmigungen; Sterne schauen; Nacht der Ballone; Bergwiesen und 20 cm Neuschnee; Sonne über der Brandmauer; Einwintern der Wildbienen, 3mal so viele wie am Beginn der Saison; jeder Tag ein Geschenk; Wildbienen; Ausflug mit Naturpark Team; Blumenvielfalt im Frühling; begeisterte Gäste, wenn sie aus dem Naturpark zurückkehren; Naturjuwel Mitterbach Station am See; beseelte Gäste.

Feedback Mission Statement



Feedback Ziele Regionalentwicklung



Feedback Ziele Erholung

Ziele ERHOLUNG

abende
Fokus stark
auf Erlebnis;
Erholung in den Vorder-
grund stellen

Die Naturpark-Region wird als
touristischer Erlebnis- und
Erholungsraum wahrgenommen.

Werden diese Erholungs-
erlebnisse auch für
Einheimische
anstreben?

Wo bleiben die
Einheimischen?

Ziel OK - zu wenig beworben:
PESSEG ?

Erholung f
d. Einheimischen
nicht nur f. Touristen

Acceptanz 2 für
„Gäste“ / „Touristen“

Gebürtig/Bürgereck!!
z.B. Ötscherweltzentrum
Ötscherwelt Aktivität
mitarbeiten

Gesamtheit des
NP DORFSTELLEN

erfassbar machen,
Übersicht
auslegen

Ziele ERHOLUNG

Die Naturparkorganisation agiert
als aktiver Netzwerkpartner in
Kooperationen mit
Tourismusorganisationen.

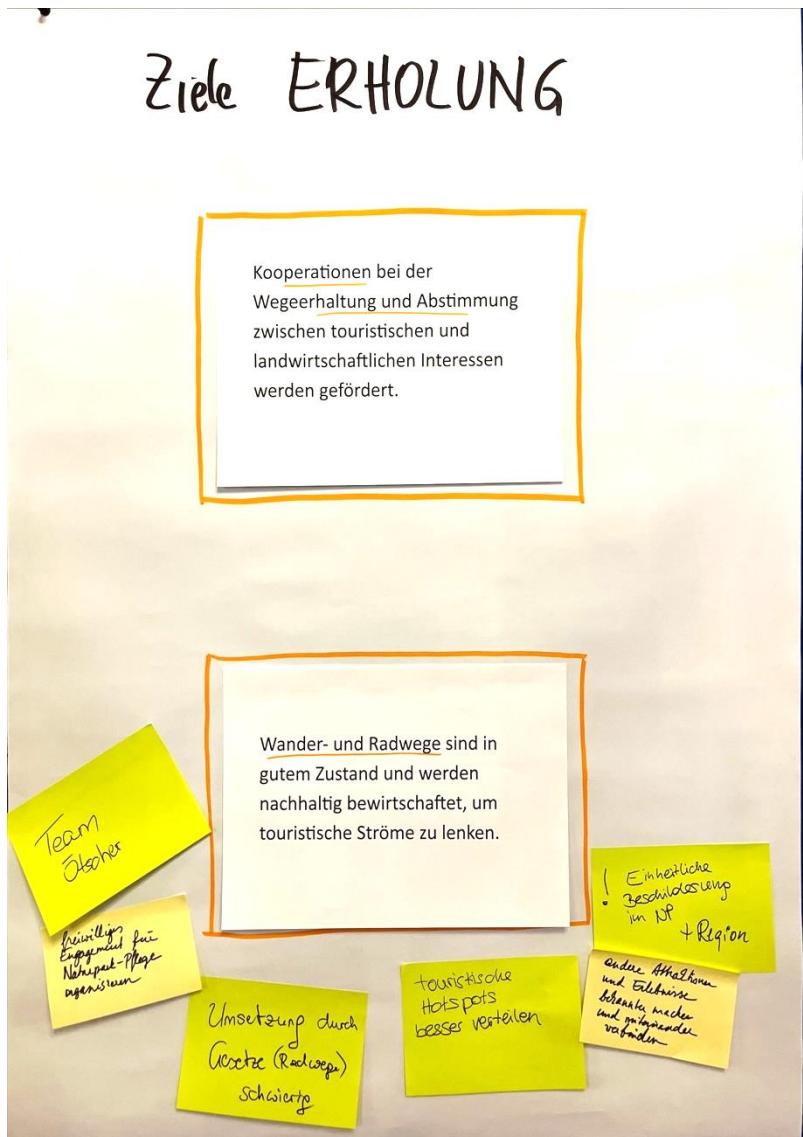
+ Workshops auch während
des Jahres

Tourismus im Winter
ABGIBSEN von
Schulfahrten stärken

Der Naturpark steht für ökologisch,
sozial und ökonomisch nachhaltigen
Tourismus und unterstützt
ganzjährige Angebote, die die
regionale Wertschöpfung steigern.

→ Zusammenarbeit
mit Haus der
Wildnis, Lune

Feedback Ziele



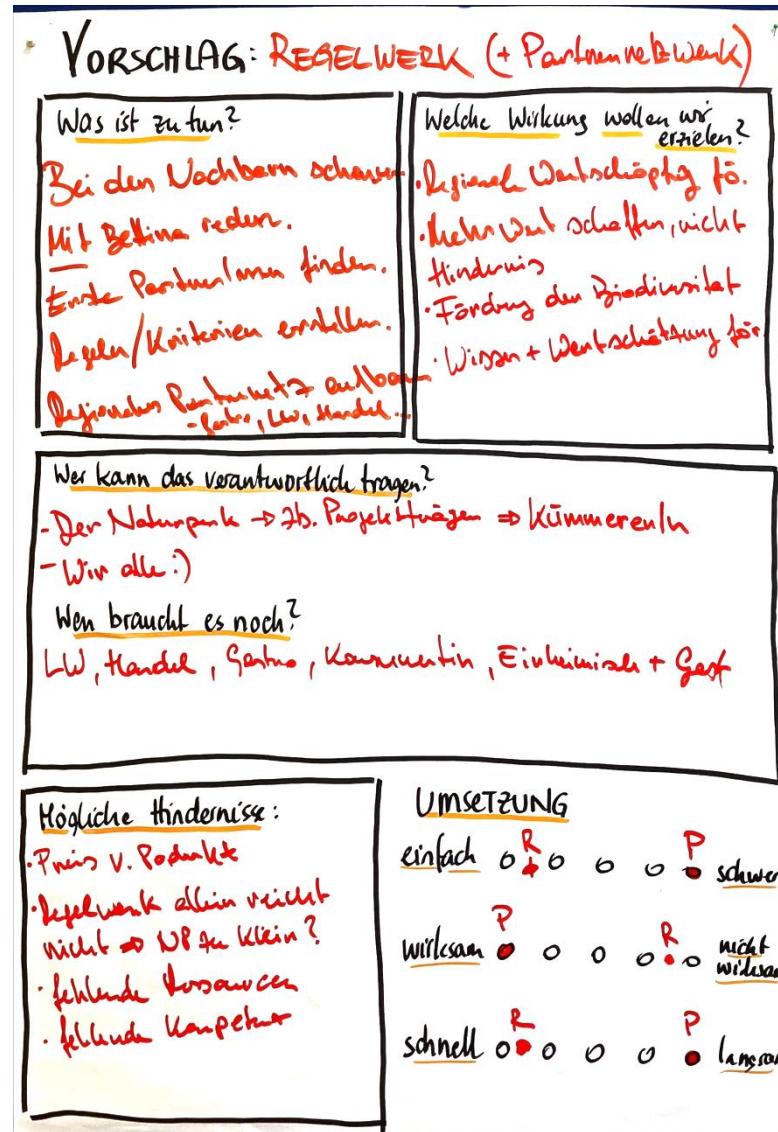
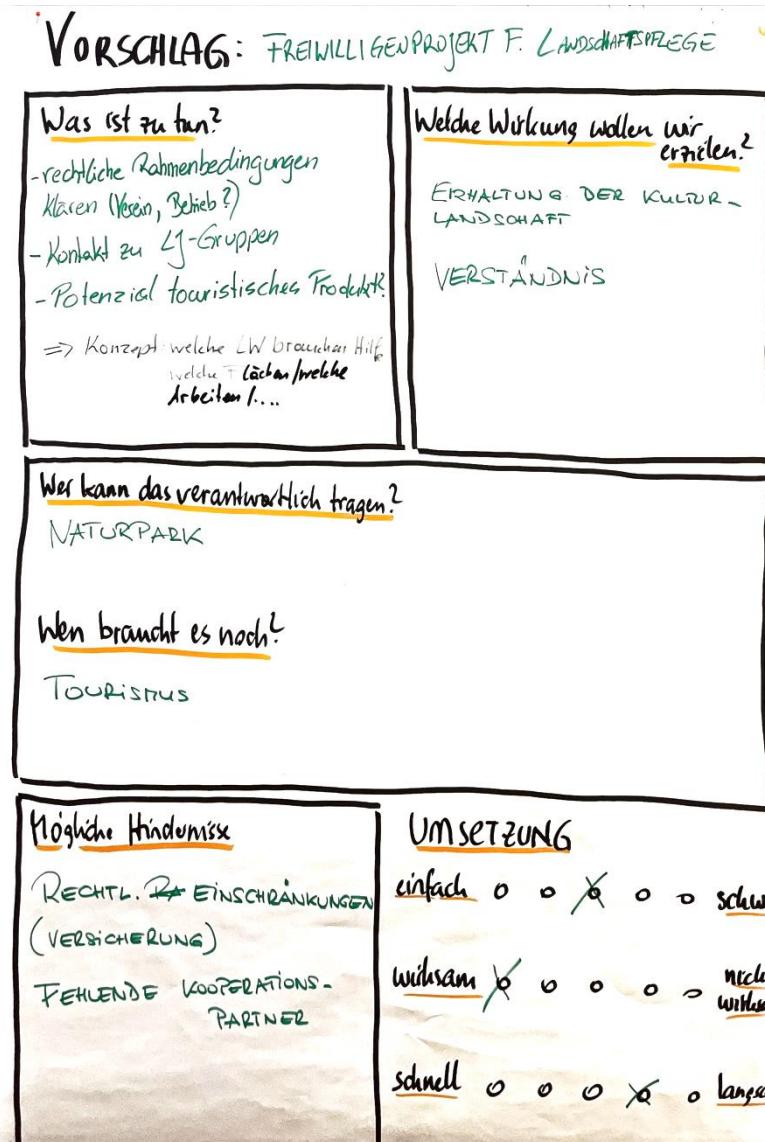
Vorschläge für Maßnahmen Regionalentwicklung

Was müsste das Naturparkteam od. andere Akteur*innen tun, um in Richtung der Ziele weiterzukommen?

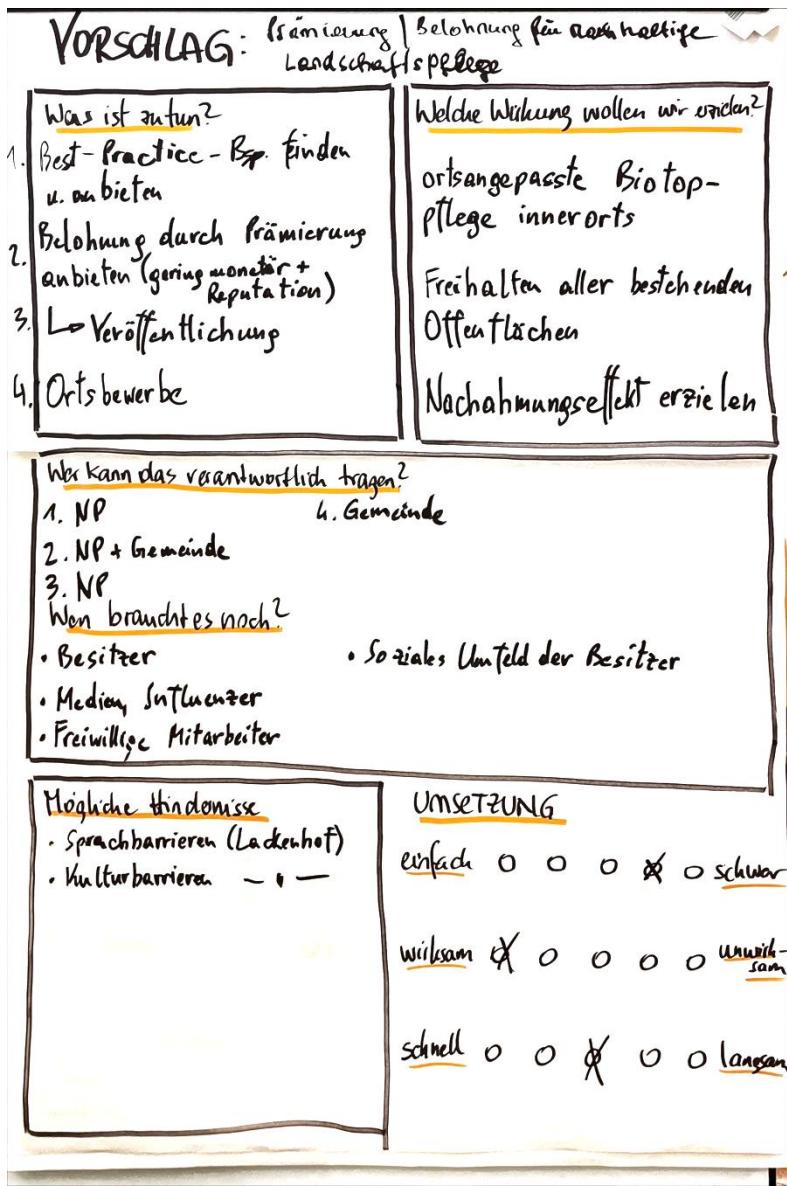
- ⇒ „Praämierung“ / Belohnung f. nachhaltige Landbauwirtschaftung
„Anzeichnung“ f. Landschaftspfleger
Vorher: was ist das Schöne (das Besondere?)
- ⇒ Freiwilligenprojekt f. Landschaftspflege
- ⇒ Beratungsveranstaltungen (LWKamme) f. Direktvermarktung im Naturpark
- ⇒ Intensivere Kooperation mit einigen motivierten Betrieben unterschiedlichen
- ⇒ Verwendung regionaler Produkte bei eigenen Veranstaltungen
- ⇒ Veranstaltungen / Treffen zur Vernetzung der Organisationen, die an öhl. Freizeitarbeit

- ⇒ Kooperationen mit Landjugend
- ⇒ Naturparktaler o.ä. (Gutscheine)
(Euro soll in d. Region bleiben)
- ⇒ Regelwerk f. regionale Naturpark-Produkte entwickeln
(es gibt Vorbilder)
- ⇒ Liste Regionalvermarkter zur Verfügung stellen
- Maßnahmen zur Förderung des öff. Verkehrs

Vorschläge Maßnahmen Regionalentwicklung



Vorschläge Maßnahmen Regionalentwicklung



Vorschläge für Maßnahmen Erholung

Was musste das Naturparkteam oder andere AkteurInnen tun, um in Richtung der Ziele weiterzukommen?

- (C) Tourismus-Stammtisch für Austausch aller relevanten AkteurInnen → Vertrauensaufbau und Transparenz
 - ↳ neue Projekte & Ideen
 - ↳ Bindung d. Kräfte u. Ressourcen
- (A) „Erholung“ u. „Erlebnis“ definieren und auf Erholungskarte verorten + Erholungs-Führungen machen (Erlebnisraum-Karte ist in Arbeit)
 - ↳ Kartenlesen
- (alle) Naturpark - App für Angebots-Übersicht u. Orientierung + Freiwilligen-Börse Aufrufe für Einheimische + Gäste neue Medien stärker nutzen
- (C) Kombi-Angebote von Koop. mit Partnern
Wildparkcard + Angebote vom Naturpark

NutzerInnen / Zielgruppenanalyse
Wer erreicht d. Naturpark?
Wer kommt? für Ausrichtung d. Angebote & Kommunikation

- (D) Alternativen zu den praktischen Ötschergräben (Mobilität) promoten

Besondere Angebote für Einheimische „Aktivtag Ötscher“ Ötscherbasis, ganzjährige Angebote

Vorschläge für Maßnahmen Erholung

Vorschlag: Naturpark - App

Was ist zu tun?

- PROGRAMMIEREN (FA)
- KONTENMANAGEMENT
- KONZEPT
- VIRAL GEHEN! ↗
- In Säulen aufteilen
↳ Gruppen (Gro. + Kinder)
- VORBILDSETZEN SUCHEN

Welche Wirkung wollen wir erreichen?

- MEHR REICHWEITE UND JUNG MENSCHEN ANSPRECHEN
- RETAINING Aktion DURCH FOLLOWER
- MEHR INFO "NATURPARK" FÜR EINHEIMISCHE & TOURISTEN ↗ WS/AUTOREN
- ALLE ANGEBOTE & AUSFLUGSZIELE AUF EINEM BLICK + GÄSTESTRÖME LENSBAR MACHEN
- LANGFRISTIGE REDUZIERUNG DER KOSTEN
- MEHR INFO AUSTAUSCH & "INTERACTION" KANN HÖGLICH SEIN" (?)
- KUNDENGALERIE

Wer kann das verantwortlich tragen?

- NP MIT UNTERSTÜTZUNG VON PARTNERN (IT)



Wer braucht es noch?

- -IT (IT)

Mögliche Hindernisse

- KOSTEN
- PERSONAL ZUR UMSETZUNG UND AKTIVELL HALTEN
- VERTEILUNGSGERECHTIGKEIT BEI WERBESCHAFTUNG

Umsetzung

einfach	o	o	X	o	o	schwer
wirksam	X	o	o	o	o	unwirksam
schnell	o	o	X	o	o	langsam

Vorschlag: Stammtisch

Was ist zu tun?

- Zielgruppe definieren
- Frequenz festlegen
- Ort festlegen (NICHT ÖL!)" beim Wirt"
- informell (keine Tagessitzung)
- Inhalte
- Ziel definieren → was wollen wir erreichen?

Welche Wirkung wollen wir erreichen?

- Informationsaustausch
- Ressourcen bündeln
- Identifikation mit dem NP Stärken
- NP-Gedanken in die Region tragen
- Pöbeln in der Region
↳ übernommen werden
- Offene, vielseitige Diskussion

Wer kann das verantwortlich tragen?

- NP-Team

Wer braucht es noch?

- die Verantwortlichen aus Gemeinden u. Region

Mögliche Hindernisse

- mangelndes Interesse
- zu wenig Zeit
- negative Einstellung d. Teilnehmer

Umsetzung

einfach	o	X	o	o	o	schwer
wirksam	o	X	o	o	o	unwirksam
schnell	X	o	o	o	o	langsam

Abschlussrunde

